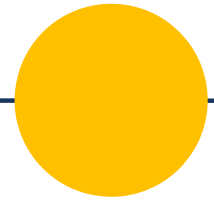




Почему продавать санаторно-курортные
услуги **ВЫГОДНО?**



Ориентир на санатории

Мир меняется очень быстро

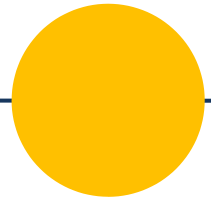
V – Volatility – Нестабильность

U – Uncertainty – Неопределенность

C – Complexity – Сложность

A – Ambiguity - Неоднозначность



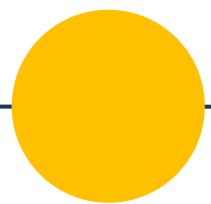


Ориентир на санатории

Сегодня здоровым быть модно, а 21 век — ориентирован на Wellness

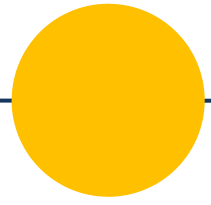
Превентивная медицина и Wellness приобретают политическое значение (лечить обходится дороже, чем профилактировать)





Во всем мире происходит смещение акцентов от «реактивной» медицины к «проактивной» профилактике или (wellness)

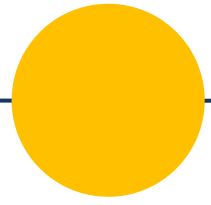




Wellness- это:

- новая философия процветания человека во всех сферах его жизни - физической и духовной, материальной и ментальной
- холистическая система оздоровления путем сочетания медицинской профилактики и здорового образа жизни
- совокупность мер по профилактике заболеваний и повышению качества жизни,



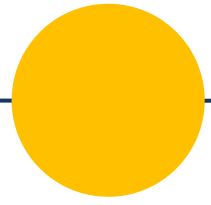


Ориентир на санатории

Ученые давно выяснили, что для качественной жизни необходимо:

- заниматься спортом
- правильно питаться
- высыпаться
- посещать врача



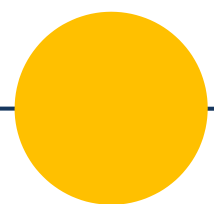


Ориентир на санатории

Отдых
Продажа — прием РЕКЛАМА

- не обязательно быть потребителем продукта или услуг
- нацеленность на клиентов вообще (массовость)
- не дает гарантии
- ответственность минимальна
- навязчивый характер



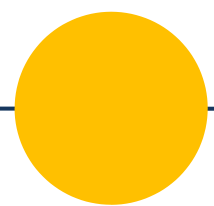


Ориентир на санатории

Отдых в санатории Продажа — прием РЕКОМЕНДАЦИИ

- основаны на опыте применения
- индивидуальная направленность
- обязателен определенный процент гарантии
- ответственность имиджевая и юридическая
- ненавязчивый рекомендательный характер

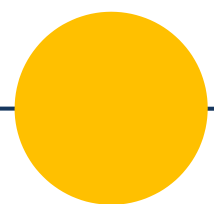




Что побуждает покупать

- убеждающая информация
- доказательность
- обоснованность
- четкие формулировки
- рекомендательный характер



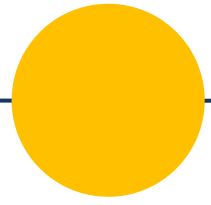


Ориентир на санатории

Ожидания от отдыха

- отдых, расслабление
- улучшение внешности
- общее оздоровление
- омоложение
- поддержание хорошей формы
- желание побаловать себя



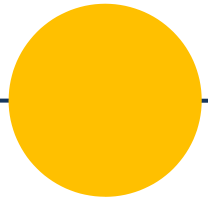


Ориентир на санатории

А также стремления.....

- к уединению
- безопасности
- уникальности
- аутентичности
- вечной молодости

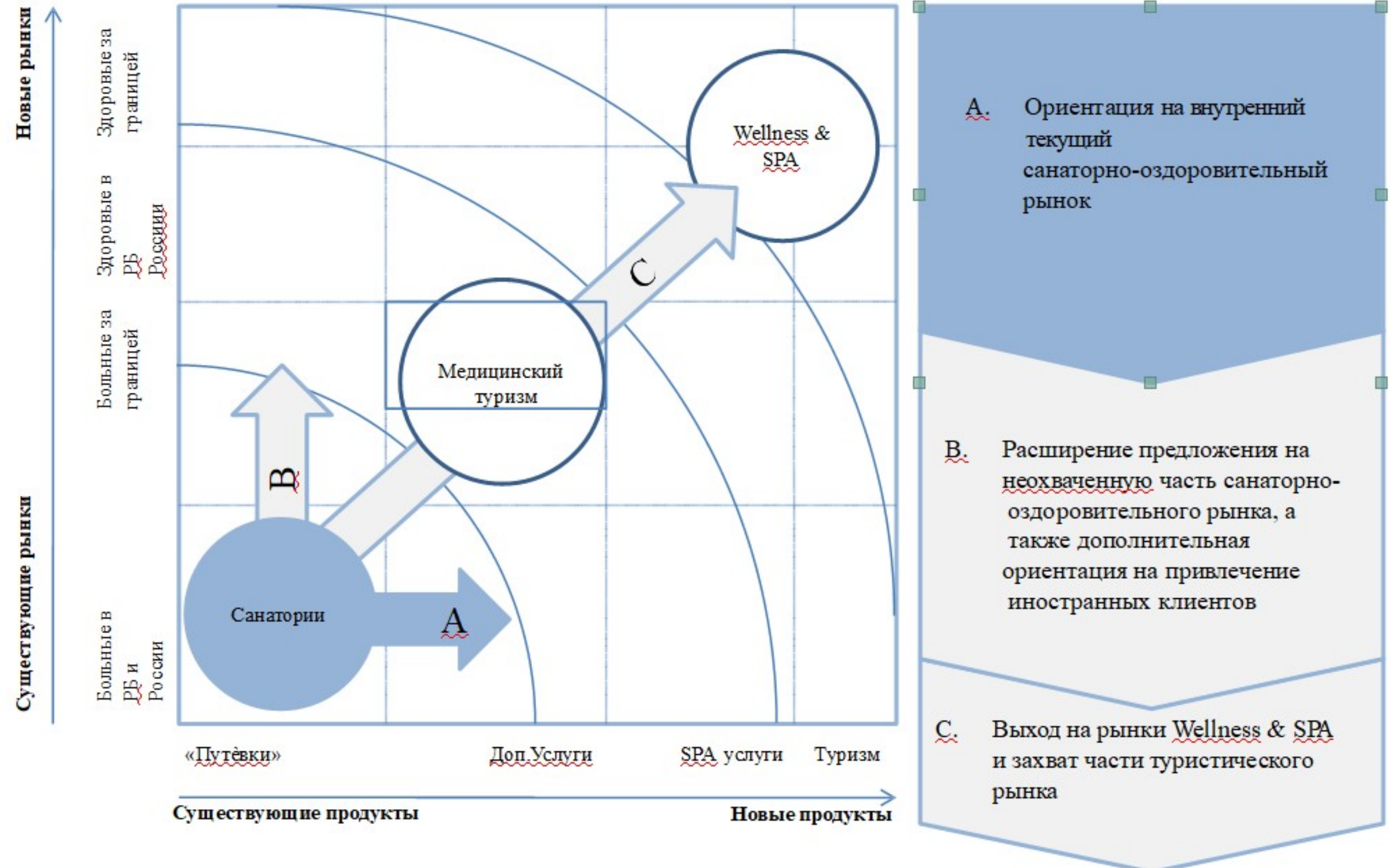


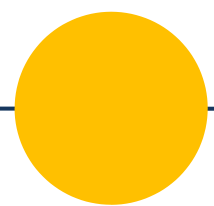


Ориентир на санатории

ВОЗМОЖНОСТИ

Годовой объем мирового рынка спа оценивается в \$94 млрд, рынок Wellness оценивается в 14 трлн долларов в год.





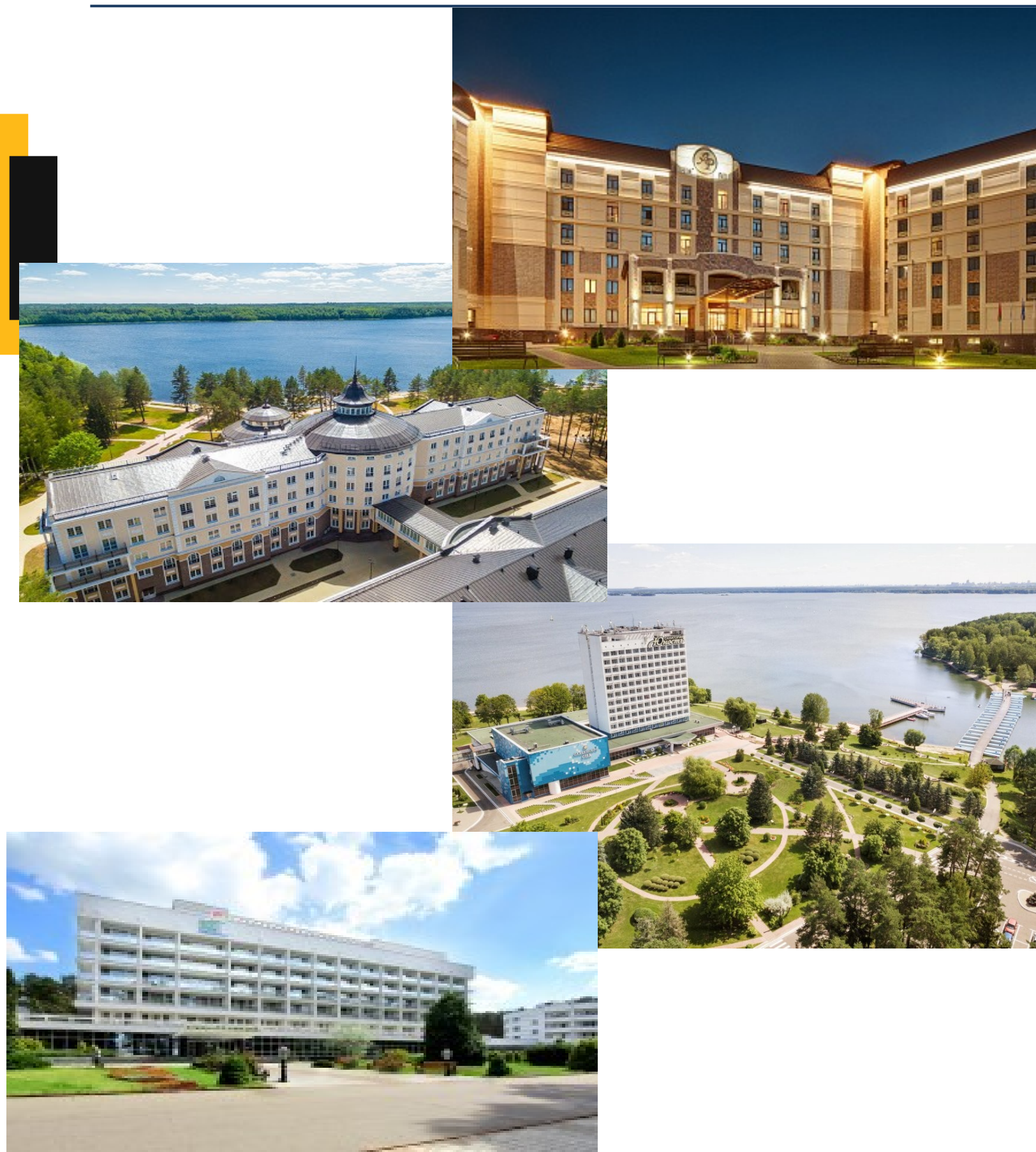
Ориентир на санатории

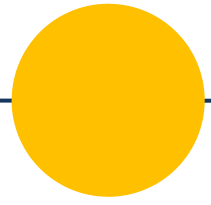
Пришло время научиться следить за своим здоровьем и рекомендовать другим.....

Санаторно-курортный продукт – один из сложнейших продуктов для реализации.

Причина – в медицинской составляющей.

Давайте вместе популяризируем отдых в санаториях!





Ориентир на санатории

**От процесса оказания продажи услуг
необходимо получать удовольствие !!!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!